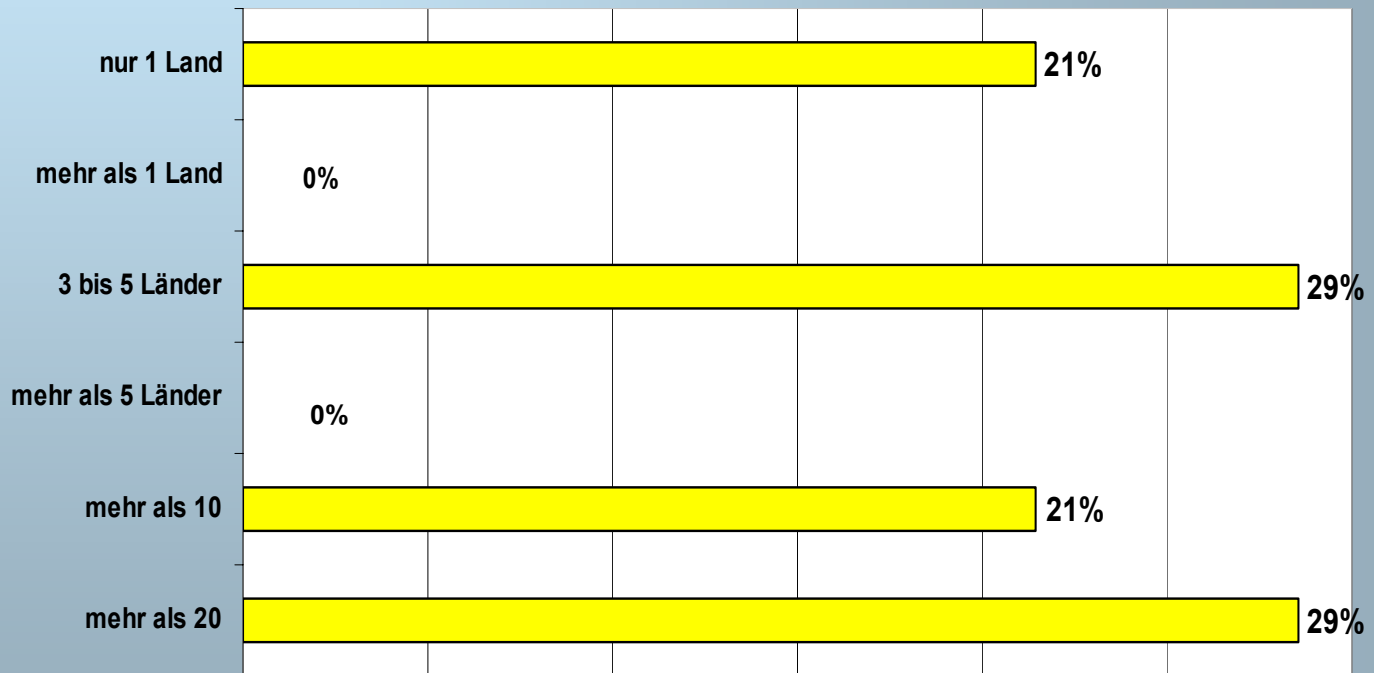




DIE BEDEUTUNG
VON
NETWORK – MARKETING
IN DER BRD
Studie Oktober 2002



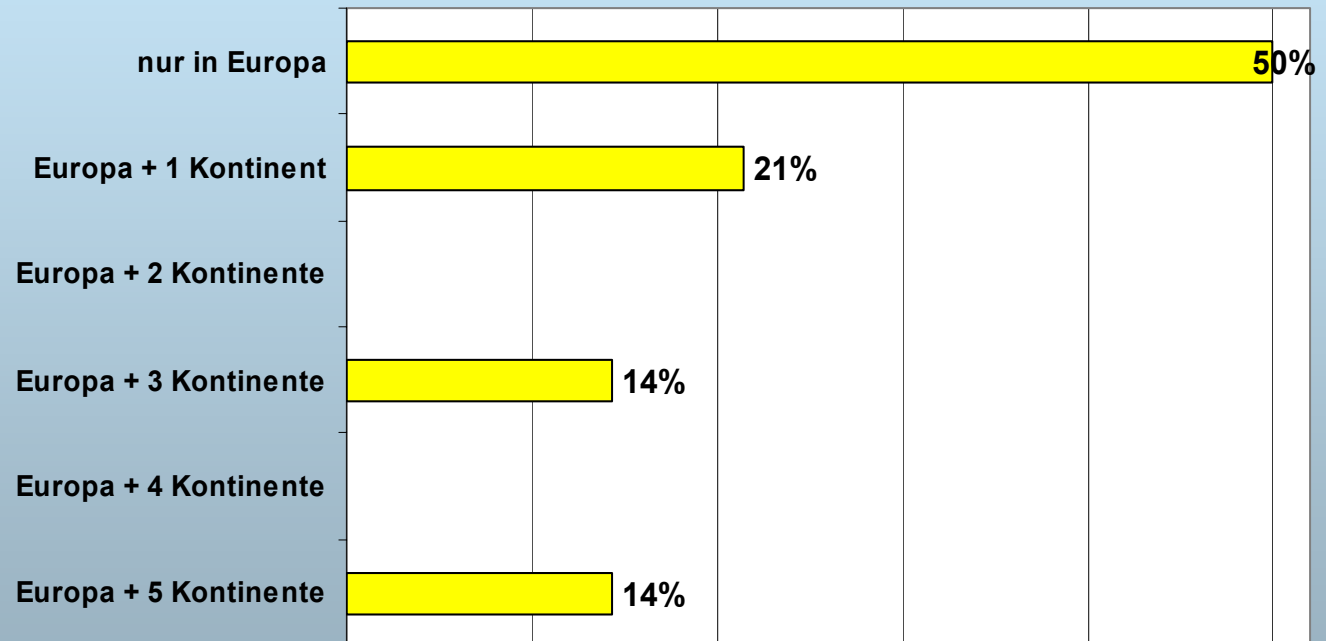
Internationale Präsenz der Network-Marketing Unternehmen nach Anzahl der Unternehmen



Basis: 14 Unternehmen



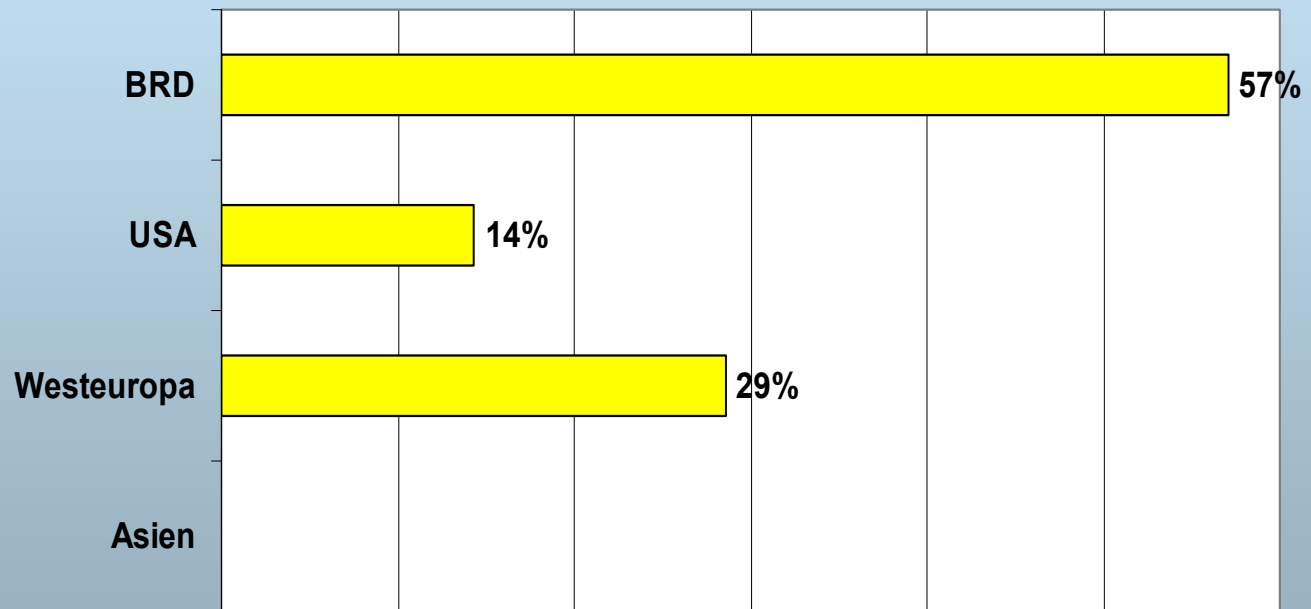
Internationale Präsenz der Network-Marketing Unternehmen nach Anzahl der Kontinente



Nordamerika und Südamerika werden als zwei getrennte Kontinente behandelt

Basis: 14 Unternehmen

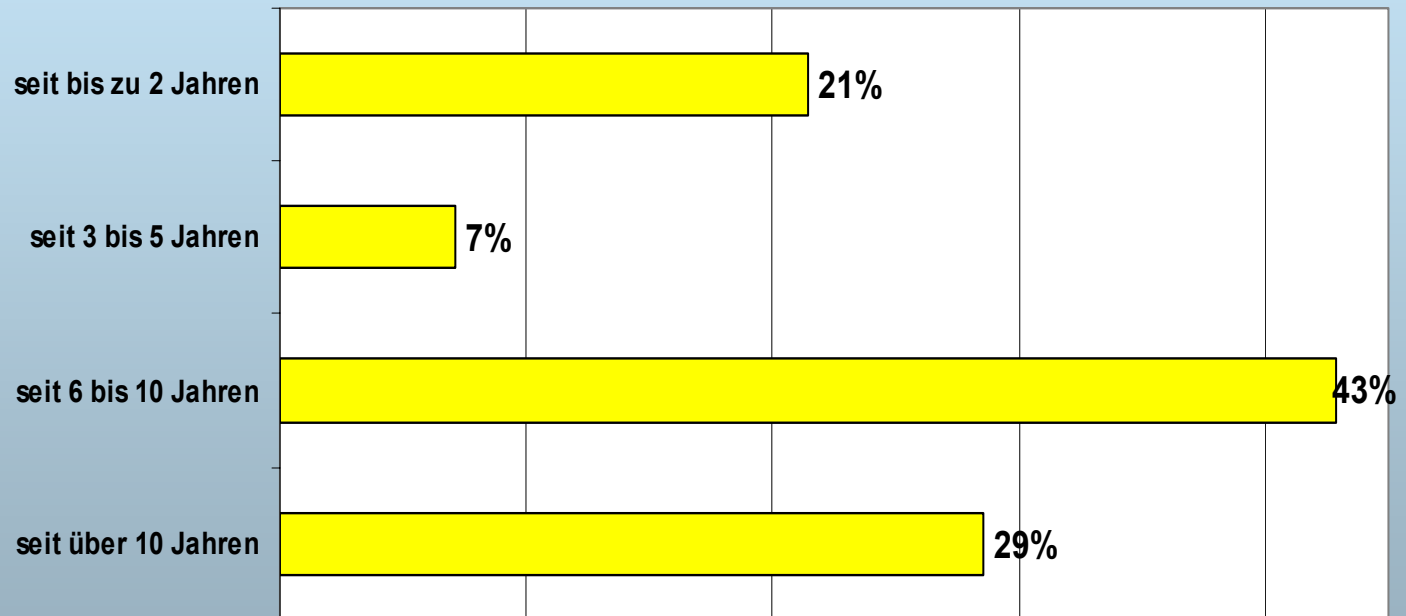
Nationale Herkunft der Muttergesellschaft der Network-Marketing Unternehmen



Basis: 14 Unternehmen



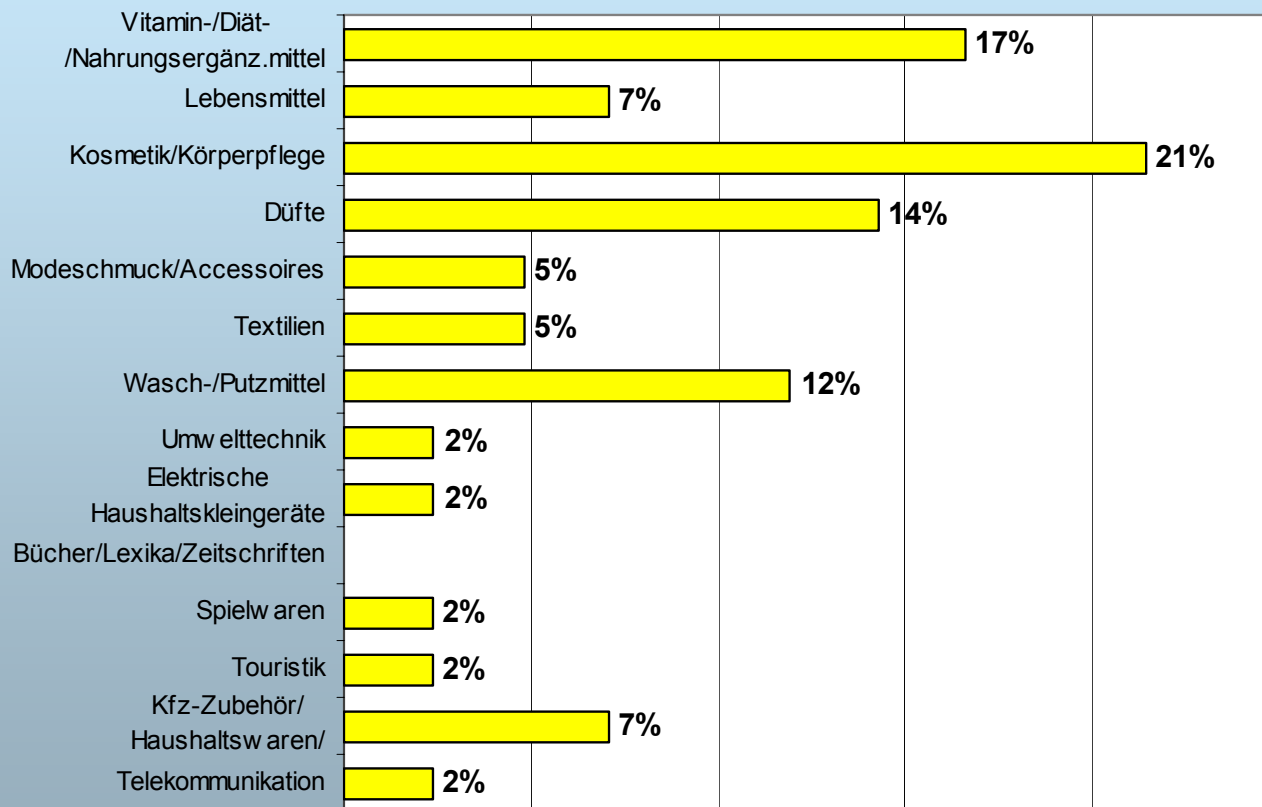
Tätigkeitsdauer der Network-Marketing Unternehmen in der BRD



Basis: 14 Unternehmen



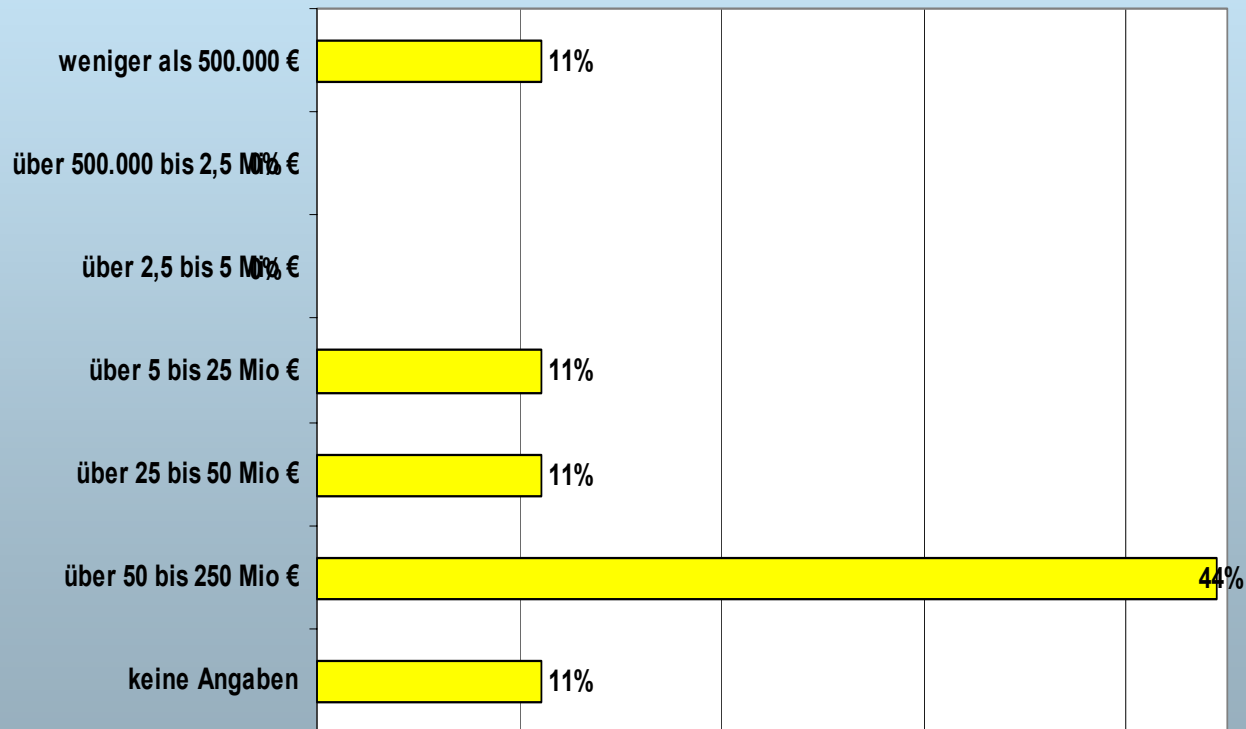
Branchenverteilung der Network-Marketing Unternehmen in der BRD nach der Zahl der Unternehmen



Basis: 14 Unternehmen



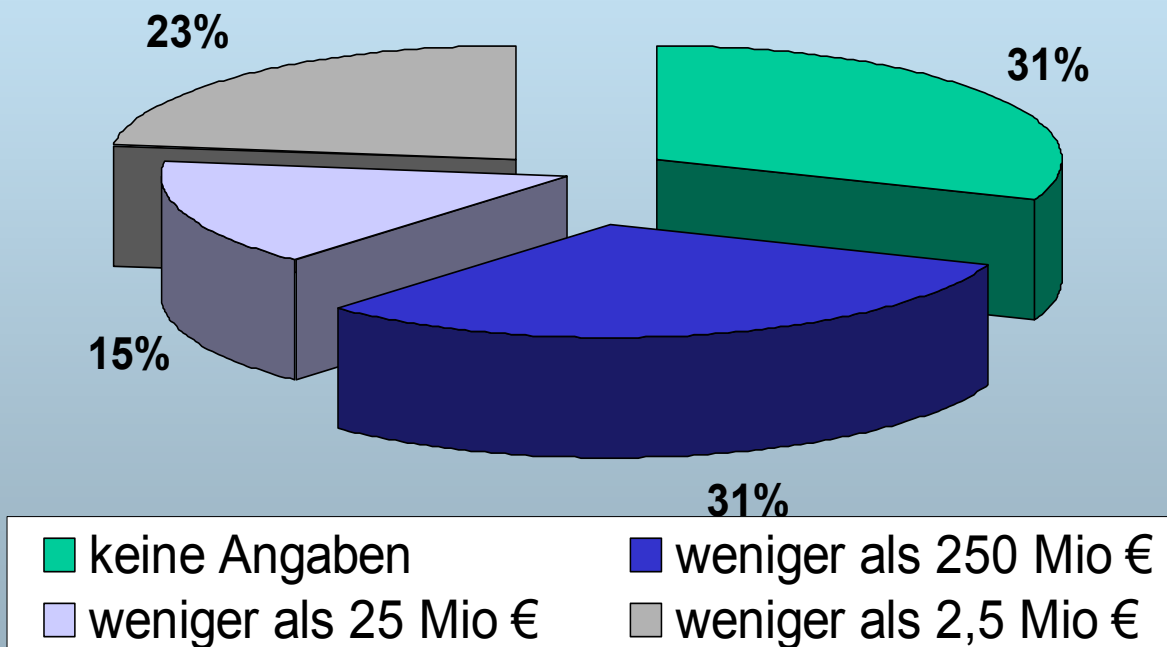
Kategorisierung der Network-Marketing Unternehmen nach Umsatz weltweit in 2001



Basis: 9 Unternehmen



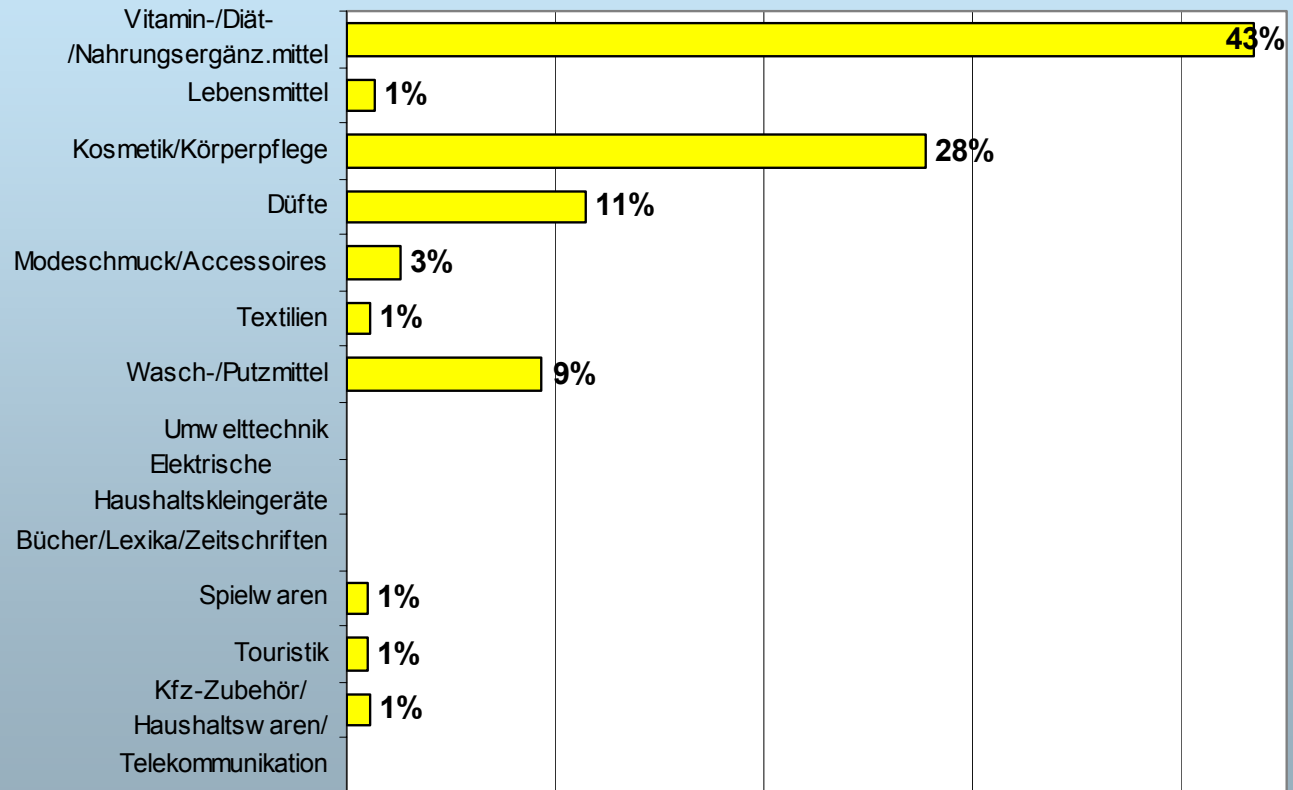
Kategorisierung nach Umsatz in der BRD in 2001 - Übersicht-



Basis: 13 Unternehmen



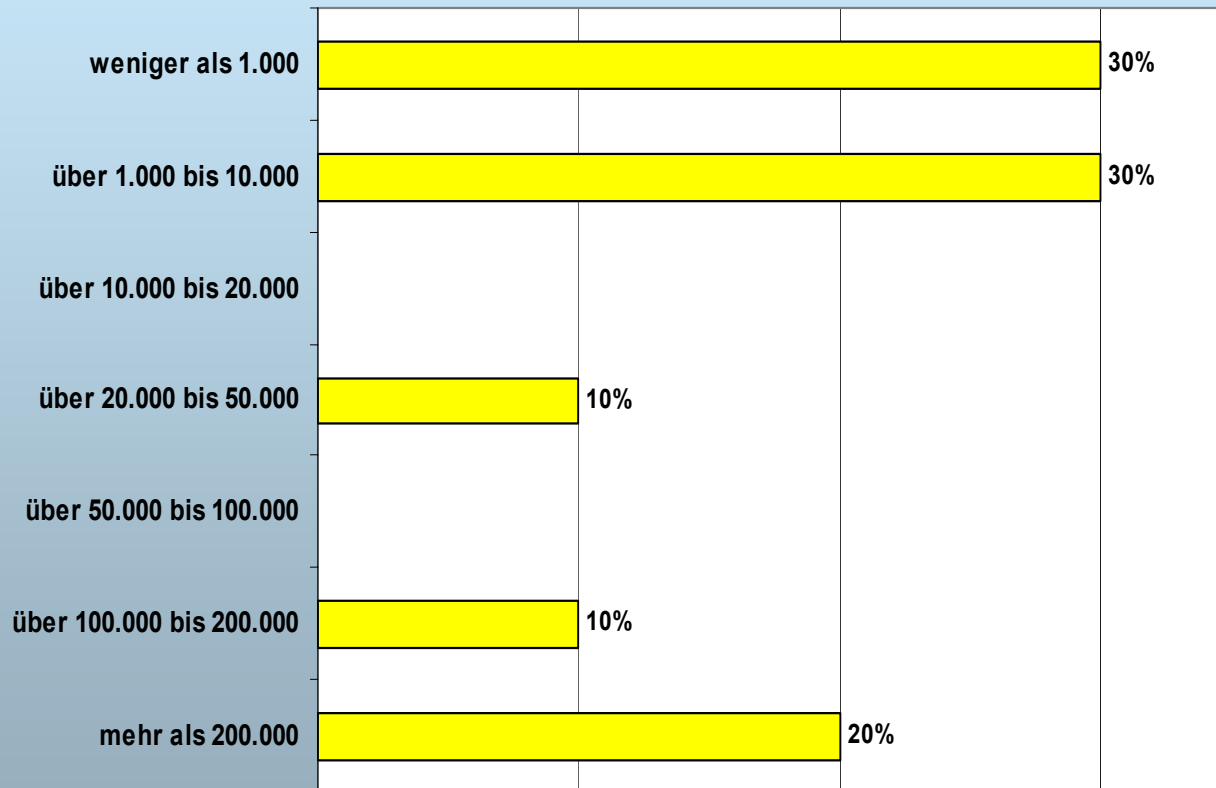
Umsatzverteilung im Network-Marketing in der BRD nach Branchen in 2001



Basis: 9 Unternehmen



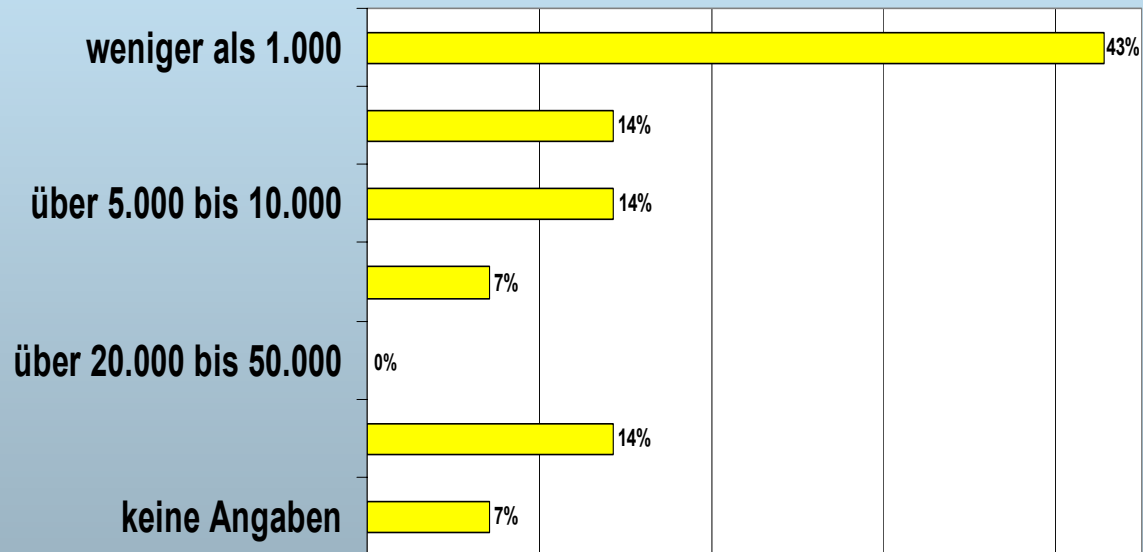
Anzahl der Vertriebsrepräsentanten der befragten Network-Marketing Unternehmen weltweit



Basis: 10 Unternehmen



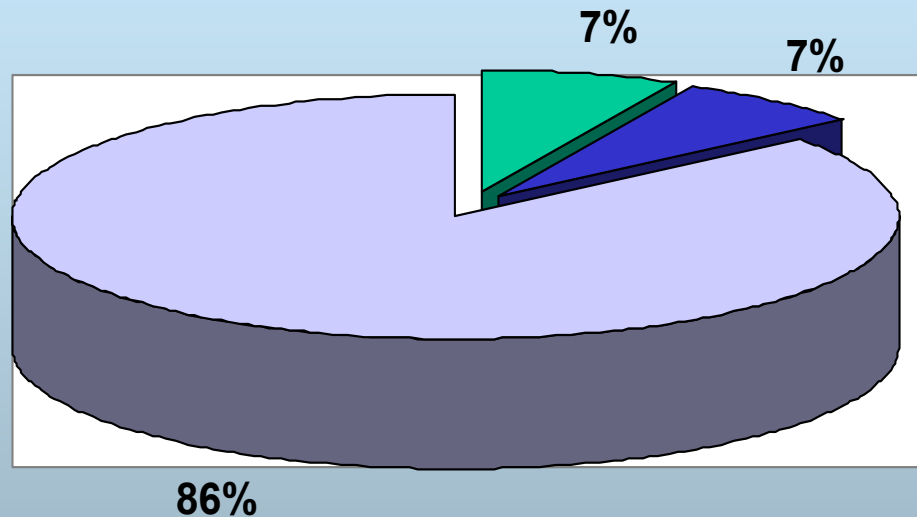
Anzahl der Vertriebsrepräsentanten von Network-Marketing Unternehmen in der BRD



Basis: 14 Unternehmen



Rechtlicher Status der Vertriebsrepräsentanten bei Network-Marketing Unternehmen in der BRD

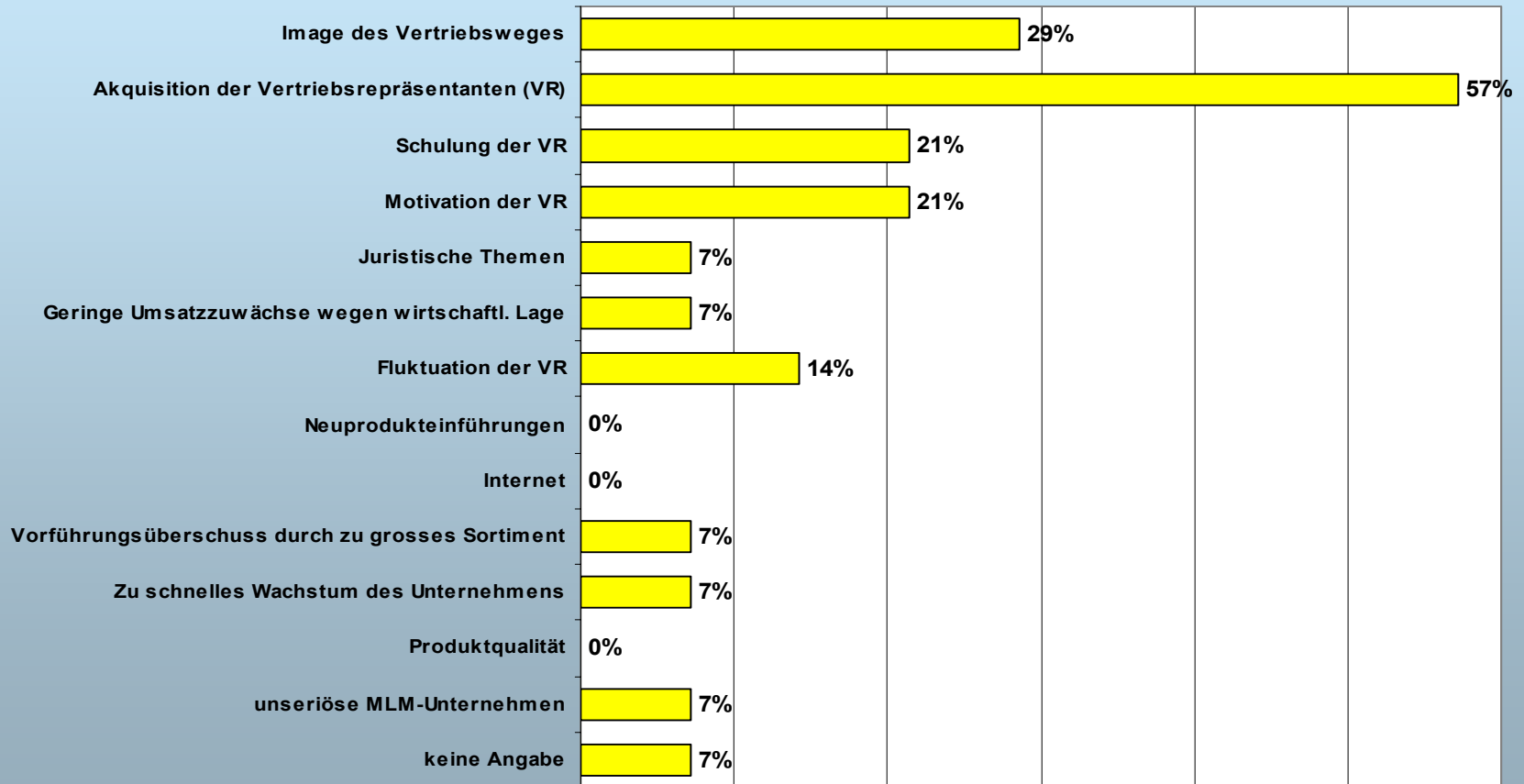


-  Kommissionär
-  Handelsvertreter
-  selbständige Einzelhändler

Basis: 14 Unternehmen



Vorrangige Probleme im Network-Marketing in der BRD



Basis: 14 Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich